

Concurso vídeos cortos contra el acoso digital

Participa hasta el 30 de abril



PATROCINAN

Vídeos cortos Contra el acoso

Una iniciativa para que los estudiantes de ESO y 1º de Bachillerato se conviertan en agentes de **cambio frente al ciberacoso**. A través de la creatividad y el trabajo en equipo, los jóvenes explorarán situaciones reales de acoso digital y presentarán soluciones efectivas que puedan inspirar a toda la comunidad educativa.





¿Qué buscamos?

Concienciación activa

01

Que los estudiantes comprendan en profundidad las diferentes formas de acoso digital y sus **graves consecuencias**, tanto para las víctimas como para los agresores y observadores.

Soluciones reales

02

Promover la reflexión crítica sobre cómo prevenir y actuar ante situaciones de ciberacoso, fomentando la empatía, el respeto y la **responsabilidad digital** entre los jóvenes.

¿Quién puede participar?

01

Estudiantes de ESO

Alumnos de 1º, 2º, 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria de cualquier centro educativo

× × ×

02

Primero de Bachillerato

Estudiantes que cursan primer año de Bachillerato en sus diferentes modalidades

03

Grupos de hasta 4 estudiantes

Equipos formados por un máximo de 4 alumnos, fomentando la colaboración y el trabajo en equipo

× × ×

Características de los vídeos

Los vídeos deben reflejar **situaciones auténticas de acoso digital** que ocurren en el día a día de los jóvenes. La creatividad, la claridad del mensaje y el impacto emocional serán elementos clave para captar la atención del jurado

01

Duración

Entre **2 y 3 minutos** de duración. Un formato breve pero suficiente para transmitir un mensaje completo y efectivo.

02

Contenido realista

Situaciones de acoso digital que están **sucediendo actualmente**: ciberacoso en redes, exclusión digital, difundir imágenes sin consentimiento, suplantar identidades...

03

Soluciones prácticas

Propuestas claras y aplicables para **prevenir, detener o responder** ante el acoso digital. Herramientas, estrategias y recursos.

04

Consecuencias

Opcional: mostrar las posibles **consecuencias del acoso**, para la víctima y para el agresor. El impacto emocional, repercusiones legales, ...

Tipos de situaciones a abordar



Proceso de Creación del Vídeo

01

Planificación

Elegir la situación de acoso, desarrollar el guion y definir los personajes y escenarios.

02

Grabación

Filmar escenas con dispositivos disponibles, cuidando la calidad de imagen y sonido.

03

Edición

Montar el vídeo, añadir música, subtítulos o efectos que refuercen el mensaje.

04

Entrega

Enviar el vídeo finalizado antes del 30 de abril siguiendo las instrucciones de participación.



Calendario del concurso

Apertura de **inscripciones** y comienzo de las charlas informativas para los participantes

Inicio del concurso

Los profesionales del **jurado** analizarán cada vídeo según los criterios establecidos.

Evaluación del jurado



Entrega del vídeo

Antes del 30 de abril. Es imprescindible respetar este plazo para poder participar en el concurso.

Anuncio del ganador

La ceremonia de entrega del premio se celebrará el 4 de junio en la **Escuela Nacional de Policía**, durante la clausura de C1b3rWall

El jurado

Un **equipo de expertos** en ciberseguridad, educación, comunicación audiovisual y psicología evaluará los vídeos presentados.

El jurado valorará aspectos como la originalidad, el impacto del mensaje, la calidad técnica, la veracidad de las situaciones planteadas y la efectividad de las soluciones propuestas.

La diversidad profesional del jurado garantiza una **evaluación integral** que considera tanto los aspectos técnicos como el valor educativo y social de cada propuesta.



¿Qué valorará el jurado?

30%

Impacto del mensaje

Capacidad de concienciar y generar reflexión sobre el acoso digital

25%

Originalidad

Creatividad en el enfoque y presentación de la historia

20%

Realismo

Autenticidad de las situaciones planteadas y conexión con la realidad

10%

Soluciones prácticas

Viabilidad y efectividad de las estrategias propuestas

15%

Calidad técnica

Aspectos audiovisuales: imagen, sonido, edición y narrativa



Consejos para un video efectivo

Estructura narrativa clara

- Inicio que plantee la situación de acoso
- Desarrollo que muestre el impacto
- Desenlace con soluciones concretas
- Mensaje final memorable

Elementos visuales

- Buena iluminación y encuadre
- Audio claro y comprensible
- Subtítulos si es necesario

Contenido impactante

- Situaciones con las que los jóvenes puedan identificarse
- Diálogos naturales y creíbles
- Emociones auténticas
- Evitar dramatizaciones excesivas

Mensaje positivo

- Enfocarse en la prevención y las soluciones
- Mostrar empatía y respeto
- Promover la solidaridad



Apoyo y Recursos Disponibles

Ningún equipo estará solo en este proceso. La fundación **C1b3rprotec** y expertos en prevención del acoso digital estarán disponibles para resolver dudas, ofrecer orientación y proporcionar recursos que ayuden a crear vídeos impactantes y educativos

Charlas informativas

Sesiones educativas sobre acoso digital, sus formas, consecuencias y estrategias de prevención. Material actualizado sobre tendencias y casos reales.

Asesoramiento

Miembros de la fundación disponibles para consultas durante todo el proceso: desde la conceptualización del guion hasta la edición final.

Guías técnicas

Documentación sobre cómo grabar y editar vídeos con calidad, incluso usando dispositivos móviles y aplicaciones gratuitas.

Reconocimiento al Equipo Ganador



Ceremonia especial

Entrega del premio en la **Escuela Nacional de Policía** durante la clausura de la C1b3rWall



Difusión del vídeo

El vídeo ganador será difundido en **centros educativos** y plataformas digitales como herramienta de concienciación



Reconocimiento público

Visibilidad para el equipo ganador y su centro educativo en **medios de comunicación** y redes sociales



El premio se entregará en la **Escuela Nacional de Policía**

Impacto Esperado del Concurso

Educación entre iguales

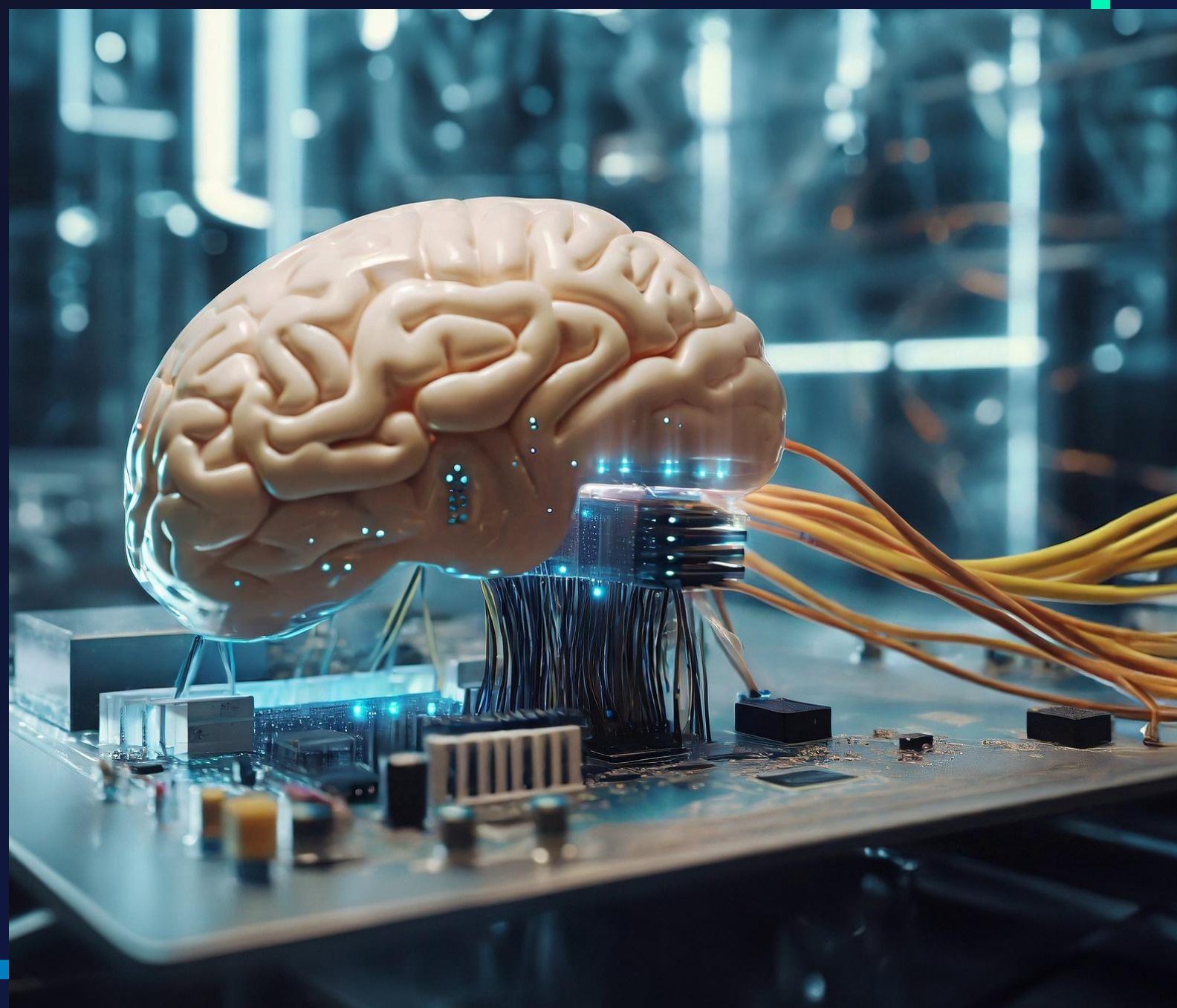
Los jóvenes aprenden sobre acoso digital creando contenido, una forma efectiva de interiorizar el mensaje.

Concienciación familiar

Los vídeos servirán como herramientas para iniciar conversaciones en casa sobre seguridad digital.

Recurso educativo

Material audiovisual creado por y para jóvenes que podrá usarse en centros educativos.



Sobre la fundación

C1b3rprotec

La fundación C1b3rprotec tiene como una de sus misiones fomentar la protección de los menores de edad en el entorno digital. Su misión es **prevenir los riesgos asociados al uso de internet** y las nuevas tecnologías mediante la educación, la sensibilización y el apoyo a víctimas de acoso digital.

Con un equipo multidisciplinar de expertos en ciberseguridad, psicología, derecho y educación, **C1b3rprotec** trabaja estrechamente con centros educativos, familias y autoridades para crear entornos digitales más seguros para niños y adolescentes.

¡Es tu momento de marcar la diferencia!

El acoso digital es un problema real que afecta a miles de jóvenes cada día. Tu voz, tu creatividad y tu compromiso pueden contribuir a crear un entorno digital más seguro y respetuoso para todos.

01

Forma tu equipo de hasta 4 personas

02

Asiste a las charlas informativas

03

Crea un vídeo que inspire y eduque

04

Presenta tu trabajo antes del 30 de abril



Muchas Gracias

¡Participa y sé parte del cambio!

CIB3R



PROTEC